

SPONSORINGDOSSIER



SAISON 2025 / 2026

INHALTSVERZEICHNIS

1 VOM ERSTEN SCHRITT AUFS EIS BIS ZUM GROSSEN TRAUM

2 WAS WIR BIETEN

3 SPONSOREN KATEGORIEN

4 STADIONWERBUNG

5 EISFLÄCHE

6 AUSTRÜSTUNG

7 WEITERE WERBEFLÄCHEN

8 ZAHLEN UND FAKTEN

9 IHRE ANSPRECHPARTNER



Es ist ein kühler Samstagmorgen. Auf dem Eis der Hirslen-Eisbahn in Bülach stehen die jüngsten Mitglieder des EHC Bülach – Kinder, für die der Traum vom Eishockey gerade erst beginnt. Zwischen ihnen und den grossen Stars der National League liegen Welten, und doch beginnt jede erfolgreiche Karriere hier: im Zürcher Unterland, in einem entschlossenen Verein, der seit über 80 Jahren jungen Menschen diese Chance bietet.

Mit einem stolzen Lächeln erinnern sich Vereinsangehörige an einige ehemalige Spieler, die heute in der höchsten Liga spielen oder gespielt haben und zum Teil sogar auf internationaler Ebene Erfolge feiern durften. Namen wie Die Hollensteins, Blindenbacher, Marti, Berra, Bühler, Rüeger oder Pavoni – sie alle machten ihre ersten Schritte auf genau diesem Eis. Sie lernten nicht nur die Regeln des Spiels, sondern auch die Werte, die der EHC Bülach vermittelt: Respekt, Zusammenhalt und Durchhaltevermögen.

Aber der EHC Bülach ist mehr als nur ein Sprungbrett für zukünftige Stars. Es ist ein Ort, an dem Freundschaften fürs Leben geschlossen werden, an dem Kinder und Jugendliche lernen, was es heisst, Teil eines Teams zu sein. Die Trainer, Eltern und freiwilligen Helfer schaffen einen Raum, in dem jede Spielerin und jeder Spieler, egal wie gross oder klein, seine Träume verfolgen kann – und das unabhängig vom sozialen Hintergrund. Hier geht es nicht nur um Siege, sondern um die Freude am Spiel, um das Aufstehen nach einem Sturz, um die Unterstützung auf der Bank und den Jubel auf dem Eis.

Die Herausforderungen sind gross, denn Eishockey ist ein Sport, der viel finanzielle Unterstützung braucht. Die Kosten für die Eiszeiten, die Ausrüstung und die Organisation des Trainings sind hoch. Aber genau hier kommen unsere Sponsoren ins Spiel. Jeder Beitrag von ihnen bringt uns näher an das Ziel, diese Möglichkeiten weiterhin zu schaffen und den Kindern und Jugendlichen ein Zuhause auf dem Eis zu geben. Jeder Sponsor wird Teil dieser einzigartigen Geschichte. Sie helfen dabei, das Funkeln in den Augen der Kinder zu bewahren, wenn sie das erste Mal auf dem Eis stehen, und das Vertrauen in ihre eigenen Fähigkeiten zu stärken. Gemeinsam mit den Sponsoren wollen wir nicht nur Talente fördern, sondern auch Vorbilder formen – junge Menschen, die ihren Weg gehen, sich entwickeln und lernen, dass Erfolg am besten in einem Team funktioniert.

Das ist die Geschichte des EHC Bülach: eine Geschichte von Träumen, die in einer Eishalle im Zürcher Unterland ihren Anfang nehmen. Eine Geschichte von Zusammenhalt und Gemeinschaft, von grossen Zielen und kleinen Erfolgen. Und wir laden alle ein, ein Teil davon zu sein und diese Tradition mit uns fortzusetzen – für heute, für morgen und für die Generationen, die noch kommen werden.

Werde Teil unserer Geschichte

„Sei dabei und unterstütze uns, damit die Hirslen-Eisbahn auch weiterhin das Zuhause von zukünftigen Helden und Heldinnen bleibt. Werde Teil unserer Geschichte – einer Geschichte voller Leidenschaft und Zusammenhalt. **Gemeinsam für das Eishockey, für die Kinder, für den EHC Bülach.**“



Exklusive Erlebnisse und Events

VIP-Erlebnisse bei Heimspielen:

Einladung in den VIP-Bereich mit Networking-Möglichkeiten. Hier können Sponsoren ihre wichtigsten Kunden und Geschäftspartner einladen, um das Spiel zu genießen.

Unternehmens-Promotion am Matchtag:

Sponsoren können am Spieltag in der Halle Präsenz zeigen, z. B. durch Promotionstände oder Gewinnspiele. Dies schafft direkte Kundenkontakte und sorgt für ein positives Markenerlebnis.

Mitarbeiter-Event auf dem Eis:

Organisation eines „Eisplauschs“ oder Teamevents für die Mitarbeiter des Sponsors, bei dem sie selbst aufs Eis dürfen und ein „Hockey-Erlebnis“ bekommen. Spieler und Trainer des EHC Bülach können für Trainingsübungen oder ein Mini-Turnier eingebunden werden.

Digitale Sichtbarkeit und Storytelling

Content-Marketing auf Social Media:

Einbindung der Sponsoren in die Social-Media-Kanäle des Vereins, z. B. durch Interviews mit den Sponsoren oder Beiträge über gemeinsame Events. Storytelling-Posts, die die Verbindung zwischen dem Sponsor und dem Verein verdeutlichen, schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit und Bindung.

Sponsoren-Spotlight auf der Website:

Vorstellung der Sponsoren und deren Leistungen auf einer eigenen Seite der Vereinswebsite.

Branding in Livestreams:

Bei der Übertragung auf RED+, kann das Sponsorenlogo in die Übertragungen eingebunden werden. So erreicht der Sponsor nicht nur die Zuschauer im Stadion, sondern auch das Publikum im Netz.



Employer Branding und Nachwuchsförderung

Lehrstellen- oder Karrieretage mit Nachwuchsspielern:

Ein Sponsor, der auf der Suche nach Nachwuchstalenten ist, kann einen Karrieretag für Jugendliche im Verein anbieten. Das schafft dem Sponsor direkten Zugang zu jungen Menschen und stärkt das Employer Branding.

Sponsorenpatenschaft für Nachwuchsturniere:

Sponsoren könnten die Namensgebung von Nachwuchsturnieren übernehmen (z. B. „[Sponsor]-Cup“), was ihre Marke nicht nur im Vereinsumfeld, sondern auch bei teilnehmenden Teams und deren Familien sichtbar macht.

Kreative Werbung und Branding

Logo-Branding auf Ausrüstung und im Stadion:

Neben den klassischen Bandenwerbungen und dem Logo auf der Ausrüstung können auch kreative Ansätze wie die Platzierung auf dem Spielpuck (Matchpuck-Sponsoring) oder auf der Interview-Wand und Helmen angeboten werden. Diese einzigartigen Platzierungen sorgen für hohe Sichtbarkeit.

Exklusive Kommunikationsmöglichkeiten:

Mailings an die Vereinsmitglieder:

Sponsoren können exklusive Mailings an die Mitglieder des EHC Bülach schicken, z. B. mit speziellen Angeboten oder Rabatten. Dies schafft nicht nur Mehrwert für die Vereinsmitglieder, sondern erhöht auch die Bindung und Reichweite des Sponsors.

Erwähnungen und Lautsprecherdurchsagen bei Spielen:

Regelmässige Erwähnungen der Sponsoren während der Spiele schaffen Aufmerksamkeit bei den Zuschauern und fördern eine langfristige Präsenz.

Imagepflege durch Soziales Engagement

Verknüpfung des Sponsorings mit sozialen Projekten:

Sponsoren sind dazu eingeladen, spezielle Projekte zur Nachwuchsförderung zu unterstützen. Das schafft eine Möglichkeit, sich als verantwortungsvollen Partner der Jugendförderung zu präsentieren.



PLATINUM SPONSOR

AB 20'000.- / SAISON

- Logo + Link auf der Website www.ehc-buelach.ch
- Einladung zu den Sponsoren-Events (Apéros, Winner-Dinner)
- 1 Seite Inserat farbig im Saisonheft
- 6 VIP Eisbärenkarten für die Heimspiele des EHC Bülach
- 2 exklusive Mailings an die Mitglieder des EHC Bülach
- Original Trikot mit allen Unterschriften
- Partneranlass vor Ort --> Möglichkeit das Unternehmen an Nachwuchsmannschaft vorzustellen, um zum Beispiel Lehrstellen schmackhaft zu machen
- Schaltung eines Berichtes über das Unternehmen auf der Website www.ehc-buelach.ch oder Story auf Social Media

GOLD SPONSOR

AB 8'000.- / SAISON

- Logo + Link auf Website www.ehc-buelach.ch
- Einladung zu den Sponsoren-Events (Apéros, Winner-Dinner)
- 1/2 Seite Inserat farbig im Saisonheft
- 4 VIP Eisbärenkarten für die Heimspiele des EHC Bülach
- 1 exklusives Mailing an die Mitglieder des EHC Bülach

SILBER SPONSOR

AB 6'000.- / SAISON

- Logo + Link auf Website www.ehc-buelach.ch
- Einladung zu den Sponsoren-Events (Apéros, Winner-Dinner)
- 1/4 Seite Inserat farbig im Saisonheft
- 2 VIP Eisbärenkarten für die Heimspiele des EHC Bülach

BRONZE SPONSOR

AB 2'500.- / SAISON

- Logo + Link auf Website www.ehc-buelach.ch
- Einladung zu den Sponsoren-Events (Apéros, Winner-Dinner)
- 2 Saisonkarten für die Heimspiele des EHC Bülach



PLATINUM NACHWUCHS AB 20'000.- / SAISON

- Logo + Link auf der Website www.ehc-buelach.ch
- Einladung zu den Sponsoren-Events (Apéros, Winner-Dinner)
- Lautsprecherdurchsagen an Nachwuchsturnieren
- 1 Seite Inserat farbig im Saisonheft
- 6 VIP Eisbärenkarten für die Heimspiele des EHC Bülach
- 2 exklusive Mailings an die Mitglieder des EHC Bülach
- Original Trikot mit allen Unterschriften
- Partneranlass vor Ort --> Möglichkeit das Unternehmen an Nachwuchsmannschaft vorzustellen, um zum Beispiel Lehrstellen schmackhaft zu machen
- Schaltung eines Berichtes über das Unternehmen auf der Website www.ehc-buelach.ch oder Story auf Social Media

GOLD NACHWUCHS AB 8'000.- / SAISON

- Logo + Link auf Website www.ehc-buelach.ch
- Einladung zu den Sponsoren-Events (Apéros, Winner-Dinner)
- Lautsprecherdurchsagen an Nachwuchsturnieren
- 1/2 Seite Inserat farbig im Saisonheft
- 4 VIP Eisbärenkarten für die Heimspiele des EHC Bülach
- 1 exklusives Mailing an die Mitglieder des EHC Bülach

SILBER NACHWUCHS AB 6'000.- / SAISON

- Logo + Link auf Website www.ehc-buelach.ch
- Einladung zu den Sponsoren-Events (Apéros, Winner-Dinner)
- Lautsprecherdurchsagen an Nachwuchsturnieren
- 1/4 Seite Inserat farbig im Saisonheft
- 2 VIP Eisbärenkarten für die Heimspiele des EHC Bülach

BRONZE NACHWUCHS AB 2'500.- / SAISON

- Logo + Link auf Website www.ehc-buelach.ch
- Einladung zu den Sponsoren-Events (Apéros, Winner-Dinner)
- Lautsprecherdurchsagen an Nachwuchsturnieren
- 2 Saisonkarten für die Heimspiele des EHC Bülach



Bandenwerbung: Pro Laufmeter 900.-



Reporterhaus: Pro Laufmeter 1'300.-



Netzwerbung: 5 x 2 m 3'500.-



Matchuhr Restaurantseite: 3'000.-



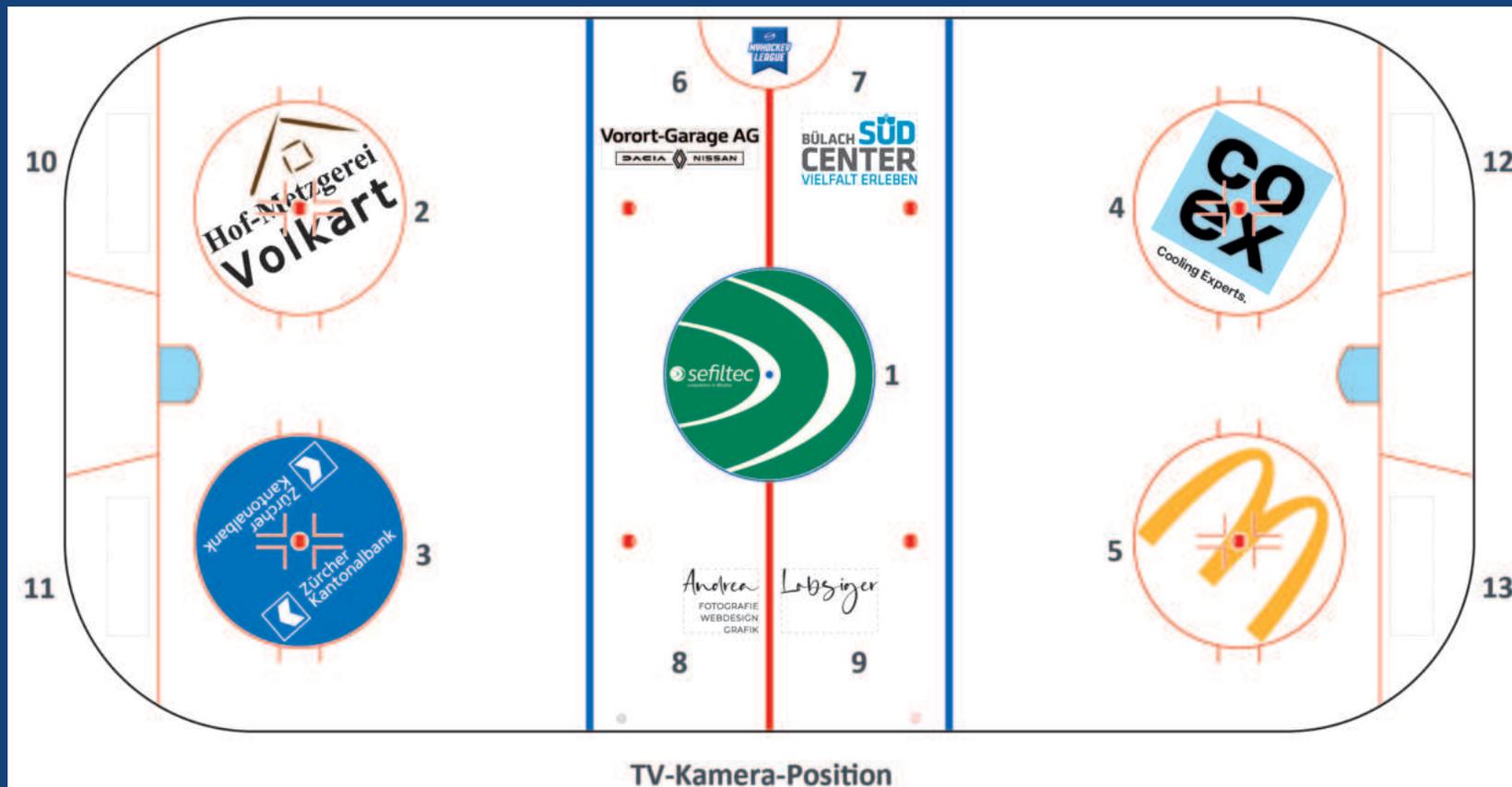
Matchuhr Turnhallenseite: 3'000.-



Die Produktionskosten gehen zu Lasten des Sponsors.
Die Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.



1: Bullykreis	6'000.-	besetzt, Saison 25/26	4: Bullykreis	6'000.-	besetzt, Saison 25/26
2: Bullykreis	6'000.-	besetzt, Saison 25/26	5: Bullykreis	6'000.-	besetzt, Saison 25/26
3: Bullykreis	6'000.-	besetzt, Saison 25/26	6: Mittelfeld	3'500.-	besetzt, Saison 25/26



7: Mittelfeld	3'500.-	besetzt, Saison 25/26	10: Hintertor	2'000.-	frei, Saison 25/26
8: Mittelfeld	3'500.-	besetzt, Saison 25/26	11: Hintertor	2'000.-	frei, Saison 25/26
9: Mittelfeld	3'500.-	besetzt, Saison 25/26	12: Hintertor	2'000.-	frei, Saison 25/26
			13: Hintertor	2'000.-	frei, Saison 25/26

Die Produktionskosten gehen zu Lasten des Sponsors.
Die Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.



Trikots

MHL (1. Mannschaft)

Brust links 4'500.-

Brust rechts: 4'500.-

Schulter links: 2'500.-

Schulter rechts: 2'500.-

Oberarm links: 3'500.-

Oberarm rechts: 3'500.-

Vorne ganze

Breite unten: 8'000.-

Hinten ganze

Breite oben: 8'000.-

Hinten ganze

Breite unten: 8'000.-

Warm-Up vorne: 3'500.-

Warm-Up hinten: 3'500.-

Saison 25/26

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

frei

frei

Trikots

Nachwuchs

Brust links 4'500.-

Brust rechts: 4'500.-

Schulter links: 2'500.-

Schulter rechts: 2'500.-

Oberarm links: 3'500.-

Oberarm rechts: 3'500.-

Vorne ganze

Breite unten: 8'000.-

Hinten ganze

Breite oben: 8'000.-

Hinten ganze

Breite unten: 8'000.-

Sasion 25/26

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

besetzt

Die Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer. Die Produktionskosten gehen zu Lasten des Sponsors.





Helm

MHL (1. Mannschaft)

vorne:	6'000.-
hinten:	3'000.-
seitlich re./li.:	6'000.-
oben:	3'000.-

Saison 25/26

besetzt
frei
besetzt
frei



Hose

MHL (1. Mannschaft)

vorne:	6'000.-
hinten:	6'000.-
seitlich re./li.:	4'000.-

Saison 25/26

besetzt
besetzt
besetzt

Helm

Nachwuchs

vorne:	6'000.-
hinten:	3'000.-
seitlich re./li.:	6'000.-

Saison 25/26

besetzt
besetzt
frei

Hose

Nachwuchs

vorne:	6'000.-
hinten:	6'000.-
seitlich re./li.:	4'000.-

Saison 25/26

besetzt
besetzt
frei



Stulpen

MHL (1. Mannschaft)

Knie:	1'000.-
Wade:	5'000.-

Saison 25/26

besetzt
besetzt

Stulpen

Nachwuchs

Knie:	1'000.-
Wade:	5'000.-

Saison 25/26

frei
besetzt

Die Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer. Die Produktionskosten gehen zu Lasten des Sponsors.



Saisonprogramm

1 Seite farbig:	1'250.-
1/2 Seite farbig:	800.-
1/4 Seite farbig:	600.-

Matchpuck

MHL (1. Mannschaft):	250.-	virtueller Spiel Sponsor Erwähnung durch Speaker Matchpuck am Ende mit Datum
----------------------	-------	---

Stockwerbung

MHL (1. Mannschaft):	1'000.-	auf allen Spielerstöcken
Stockhand:	2'000.-	Aufkleber bei den Torhüter

OFF-Ice Material

MHL (1. Mannschaft):	5'000.-	Kleidung bei offiziellen Auftritten
----------------------	---------	-------------------------------------

Diverses

Interview Wand:	1'500.-	Logo auf Interview Wand
Spielerpatronat:	550.-	MHL Spieler (1. Mannschaft)

Nachwuchsturniere

Namensgebung:	2'500.-	«Ihr Name»-Cup
Pokalsponsoring:	1'000.-	
Mannschaftspate:	300.-	

Die Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer. Die Produktionskosten gehen zu Lasten des Sponsors.



- Der Nachwuchs des EHC Bülach trainiert im Schnitt 40 Stunden pro Woche auf und rund 20 Stunden neben dem Eis. Dazu finden gut 13 Spiele / Woche
- Die 1. Mannschaft trainiert während der Saison 4 Stunden pro Woche auf und weitere 3 Stunden neben dem Eis und absolviert zusätzlich zwei Spiele pro Woche.
- Die Hockeyschule findet jeweils am Samstagmorgen statt und dauert 2 Stunden.
- Total sind das rund 1'200 Stunden Eistraining pro Saison
- Der EHC Bülach veranstaltet 4 – 5 Nachwuchsturniere pro Jahr mit bis zu 12 Gastteams aus der ganzen Schweiz, dazu kommt ein Veteranenturnier.
- Es arbeiten mehr als 50 Personen ehrenamtlich im Vorstand, den Kommissionen oder als Helfer/Innen an Spielen im Verein, hinzu kommen alle Trainer/Innen, Betreuer/Innen und Teamleitungen
- Der finanzielle Aufwand für den gesamten Nachwuchs beträgt rund CHF 500'000.- pro Saison. Das sind gut CHF 2'300.- für jede/n Nachwuchsspieler/In pro Saison!
- Der durchschnittliche Nachwuchsmitgliederbeitrag ohne Skateathon beträgt CHF 750.- pro Saison
- Die totale Fremdfinanzierung für die komplette Nachwuchsabteilung CHF 330'000.- pro Saison



**TOBIAS PLÜSS**

Präsident

tobias.pluess@ehc-buelach.ch**THOMAS LEHMANN**

Marketing / Sponsoring

thomas.lehmann@ehc-buelach.ch